



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- APRILE 2015 -

A Bologna nel mese di aprile 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del +0,1% ed un tasso tendenziale al -1,0% (dati provvisori).

Nel mese di marzo 2015 la variazione mensile era risultata del +0,5% e il tasso tendenziale del -0,9% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	apr-15 (2010=100)	Mensile apr-15 mar-15	Tendenziale apr-15 apr-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,2	-0,2	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	116,6	+0,1	+3,4
Abbigliamento e calzature	106,9	-0,3	+1,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	112,1	-1,4	-2,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,4	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	99,6	0,0	+0,2
Trasporti	113,1	+0,6	-2,3
Comunicazioni	82,3	-0,6	-2,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,1	+0,7	-0,5
Istruzione	110,3	0,0	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,5	+0,9	-3,3
Altri beni e servizi	105,6	0,0	-0,5
Indice generale	107,1	+0,1	-1,0

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Sono i cali dei prezzi dei "Pesci" (-2%), dei "Vegetali" (-0,9%) e di "Latte, formaggi e uova" (-0,2%) ad aver determinato un tasso mensile della divisione pari al -0,2%. Il tasso tendenziale scende al -0,4%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento delle birre è stato solo in parte compensato dal calo degli alcolici. Il tasso mensile risulta pari al +0,1% e quello tendenziale sale al +3,4%, confermandosi il più elevato fra le diverse divisioni che compongono l'indice.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In calo i prezzi degli indumenti e delle calzature, mentre aumentano quelli dei servizi di lavanderia.

La divisione dell'abbigliamento fa registrare una variazione mensile del -0,3% ed un tasso tendenziale che scende al +1,1%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' la divisione che fa registrare la maggiore diminuzione dei prezzi rispetto a marzo: -1,4%.

Risultano in calo la tariffa del gas e dell'energia elettrica, le spese condominiali e il gasolio da riscaldamento.

La variazione annua risulta in ulteriore diminuzione al -2,2%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile e nullo anche il tasso tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nonostante l'aumento degli altri prodotti medicali e dei prodotti farmaceutici, la variazione mensile della divisione risulta nulla.

Stabile al +0,2% quella tendenziale.

➤ **Trasporti**

In forte aumento il prezzo dei trasporti aerei, ma crescono anche quelli dei trasporti marittimi e su strada, della manutenzione e riparazione sui mezzi di trasporto, delle autovetture, dei motocicli e ciclomotori e dei carburanti e lubrificanti.

+0,6% il tasso mensile; il tasso tendenziale scende al -2,3%.

➤ **Comunicazioni**

In calo sia gli apparecchi telefonici che i relativi servizi di telefonia.

La variazione mensile è pari al -0,6% e quella annua scende di un punto percentuale portandosi al -2,5%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori rincari segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei supporti di registrazione, dei giochi e giocattoli, degli articoli per il giardinaggio, di piante e fiori e dei servizi culturali.

Complessivamente la divisione registra una variazione mensile del +0,7% e un tasso tendenziale in risalita al -0,5%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,3% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

La divisione fa segnare un tasso mensile del +0,9% dovuto soprattutto all'aumento dei servizi di alloggio, ma anche di ristoranti, bar e simili.

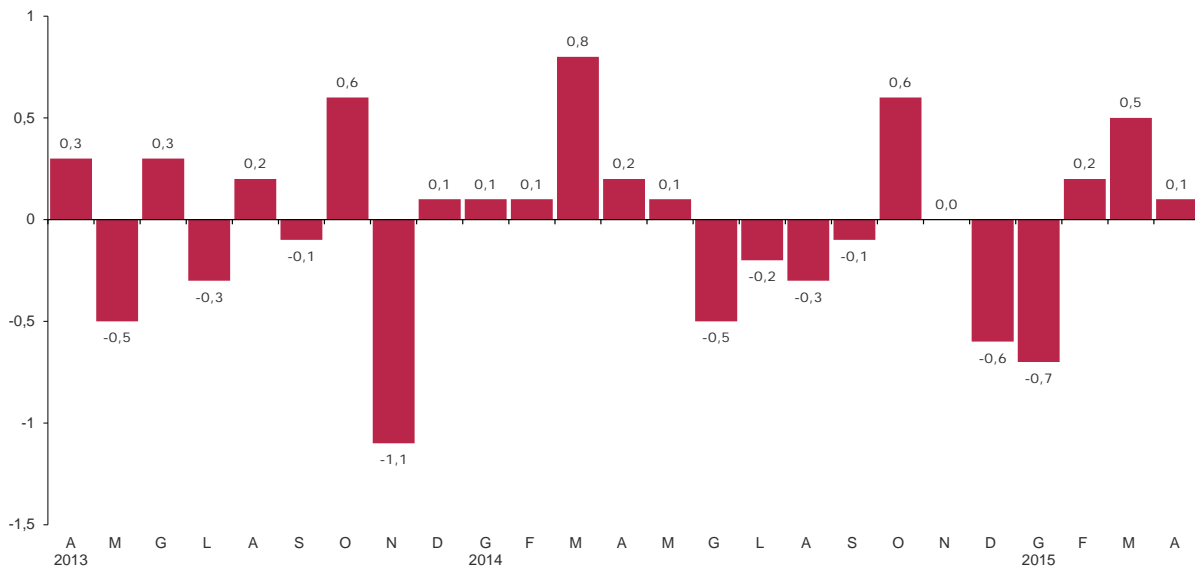
Il tasso tendenziale, pur rimanendo il più basso dell'intero indice, sale leggermente al -3,3% per il corrente mese di aprile.

➤ **Altri beni e servizi**

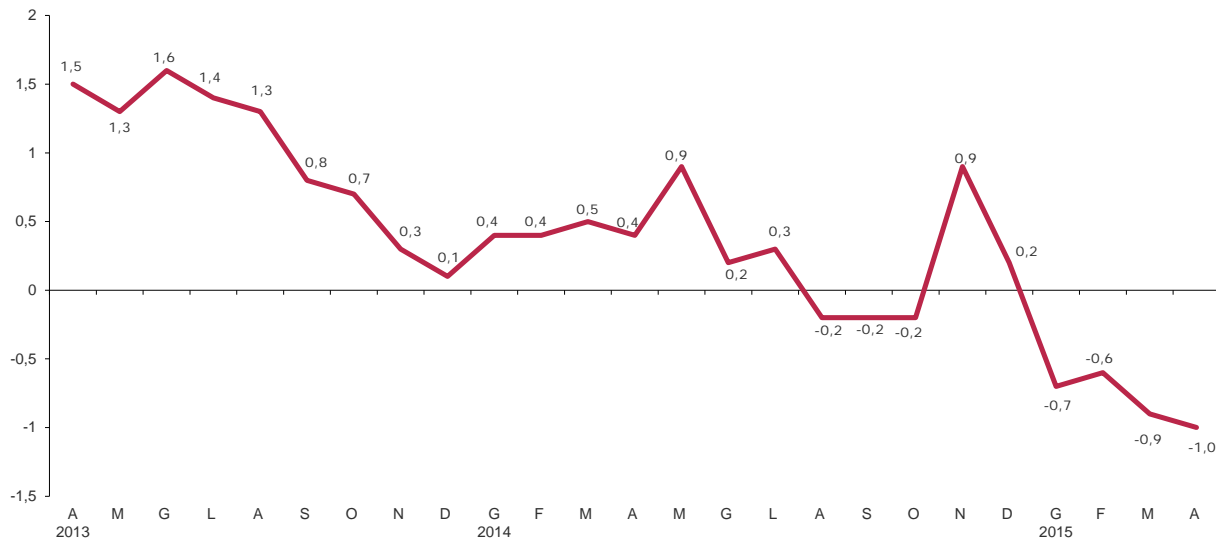
Il calo delle assicurazioni sui mezzi di trasporto è stato compensato dagli aumenti della gioielleria e orologeria, degli altri effetti personali, dei servizi parrucchiere e trattamenti di bellezza e degli articoli e prodotti per la cura della persona.

Nulla la variazione mensile e -0,5% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2013 – aprile 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2013 – aprile 2015



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Aprile 2015 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2014					2015							
	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,8	0,0	-1,9	-0,1	0,5	-0,2	0,4	0,2	0,6	0,3	-0,8	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	2,3	0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,2	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,3
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,0	0,2	0,1	-1,3	0,0	0,0	1,4	-0,1	-0,3	-0,7	0,0	0,0	-1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0
Trasporti	1,2	-1,1	0,6	1,3	2,2	-3,4	-0,7	-1,5	0,6	-3,0	0,7	1,4	0,6
Comunicazioni	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-0,6
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,2	-0,7	0,4	0,5	0,9	-1,4	-0,3	-0,3	0,7	-0,8	0,5	-0,7	0,7
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	1,9	-4,8	0,5	-4,8	4,4	2,7	1,2	-6,1	-2,2	0,2	3,6	0,9
Altri beni e servizi	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Indice generale	0,2	0,1	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	0,6	0,0	-0,6	-0,7	0,2	0,5	0,1

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2014					2015							
	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,2	-0,3	-1,2	-0,6	0,3	-0,1	-0,1	-0,5	-0,3	0,1	-0,1	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2	0,8	0,7	0,8	2,8	3,1	3,4
Abbigliamento e calzature	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,3	1,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,1	-0,3	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9	0,2	0,1	-0,3	-1,9	-1,8	-1,8	-2,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,4	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3	-0,9	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,2
Trasporti	1,8	1,1	1,2	1,5	0,8	0,3	-0,1	-0,6	-1,1	-3,9	-2,9	-1,7	-2,3
Comunicazioni	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-2,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	-0,4	-1,1	-0,7	-1,4	-0,5
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	7,7	1,6	4,6	1,4	1,4	-1,1	7,7	2,6	1,2	-0,3	-3,6	-3,3
Altri beni e servizi	-0,7	-0,8	-0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7	-0,6	-0,7	-0,5
Indice generale	0,4	0,9	0,2	0,3	-0,2	-0,2	-0,2	0,9	0,2	-0,7	-0,6	-0,9	-1,0

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori